

Glavni zamjenik Visokog predstavnika Don Hays u posjetu malim i srednjim poduzećima

Glavni zamjenik Visokog predstavnika, Don Hays, posjetio je u ponedjeljak dva uspješna poduzeća koja su sa svojim radom otpočela nakon rata, te postala rentabilna i otvorila radna mjesta iznalaženjem i korištenjem ciljanih tržišta.

Svrha posjeta ambasadora Haysa proizvođaču namještaja u Hadžićima, te proizvođaču stomatološke opreme u Sarajevu, bila je sagledanje izazova s kojima se suočavaju mala i srednja poduzeća u Bosni i Hercegovini. Mala i srednja poduzeća smatraju se temeljnim pokretačima ekonomskog razvitka u trenutku kad se BiH udaljava od svoje prijeratne ovisnosti o industrijskim kombinatima.

Obraćajući se novinarima tijekom svog posjeta, Glavni zamjenik Visokog predstavnika je konstatirao da banke još uvijek ne igraju odgovarajuću ulogu u davanju potpore malim i srednjim poduzećima, te da je za jedinstveno tržište unutar BiH od suštinskog značaja da se uspostavi djelotvoran i dostupan registar poduzeća (koji će bankama i poslovnim klijentima omogućiti da točno izvrše procjenu kreditne sposobnosti određenog poduzeća). Nadalje, sustav atesta za kakvoću i sigurnost na državnoj razini u cilju potpomaganja izvoza mora biti prioritet ukoliko mala i srednja poduzeća žele uspješno poslovati u BiH i tako proširiti mogućnost za upošljavanje.

Ambasador Hays je zamijetio "da će do otvaranja radnih mjesta doći samo kada banke i ulagači budu spremno poslovali kao dugoročni partneri poduzetnika."

Ambasador Hays je također ukazao na potrebu uvođenja

praktičnijih elemenata u programe stručnog obrazovanja, tako da se osobe sa završenim srednjim i srednjim tehničkim obrazovanjem, ne moraju početi obučavati od početka, kad jednom počnu sa radom na svom odabranom polju. Troškovi obuke povećavaju teret troškova novih poslodavaca koji je logično veći za mala i srednja poduzeća.

Mala i srednja poduzeća zatražila su brzu provedbu jedinstvenog ekonomskog prostora u BiH, što će olakšati proizvodnju i prodaju proizvoda, te pružanje usluga u oba entiteta, na taj način pružajući poduzećima mnogo bolje mogućnosti da razviju svoja tržišta, povećaju obim prodaje i otvore više radnih mjesta. Sporazumi o slobodnoj trgovini, koje su potpisali BiH i njeni susjedi dodatno će unaprijediti ovaj proces, tako što će pojeftiniti proizvode namijenjene za izvoz iz BiH i tako ih učiniti konkurentnijim u drugim zemljama ove regije.